



## PERCORSO FORMATIVO

### INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMARSI E FORMARSI PER CRESCERE SUI MERCATI ESTERI.

#### CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

#### PROGRAMMA WEBINAR

### ***Primo modulo: Strategie di ingresso nei mercati internazionali***

#### ***22 aprile 2020***

- Come affrontare l'export nel dopo COVID-19
  - Best practice e stato dell'arte dell'internazionalizzazione delle PMI
  - Ruolo del digitale e delle nuove tecnologie nell'approccio ai mercati esteri
  - Impatti e gli scenari del dopo COVID-19
  
- Le tipologie e gli approcci all'internazionalizzazione
  - Perché e come internazionalizzare
  - Dall'export sporadico all'impresa internazionalizzata
  - L'internazionalizzazione delle piccole imprese
  - Etnocentrico, regiocentrico, global
  - Gli impatti organizzativi dell'internazionalizzazione
  - Strumenti di pianificazione per l'internazionalizzazione
    - Il business plan per l'internazionalizzazione
    - Il ruolo del digitale e delle nuove tecnologie nell'approccio ai mercati esteri

#### ***27 aprile 2020***

- Impostazione del progetto di internazionalizzazione
  - Selezione destinazioni
  - Ricerca controparti
  - Fonti e servizi
  - Consigli pratici
- Compilazione di un piano di marketing internazionale
- Segmentazione e posizionamento per l'estero
- Ricerca di mercato per l'estero
  - Analisi dei mercati
  - Ricerche di mercato tramite web
  - Valutazioni di attrattività e accessibilità dei paesi
- Ricerca, valutazione e scelta dei canali distributivi
- Politiche di comunicazione per l'export

a cura di Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati s.r.l.

Tutte le lezioni si terranno in modalità webinar, con orario 9.30-13.30, su Hangouts Meet. Gli iscritti riceveranno via e-mail il link per accedere all'aula virtuale.